

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA
PARIWISATA SUMBA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Penyusunan Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ARINA SUPIYANA
B 100 160 314

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca proposal skripsi dengan judul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA PARIWISATA SUMBA**

Yang ditulis dan disusun oleh:

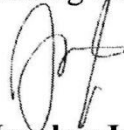
ARINA SUPIYANA

B 100 160 314

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan pada seminar proposal.

Surakarta,

Pembimbing Utama



Dr. Muzakar Isa SE.Msi.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. H. Syamsudin, SE, M.M.)

NIK. 131602918



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ARINA SUPIYANA**

NIM : **B 100 160 314**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN PADA PARIWISATA SUMBA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 09 April 2020

Yang membuat pernyataan,

ARINA SUPIYANA

MOTTO

“ Dan berikanlah berita gembira kepada orang yang sabar, yaitu orang yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan : sungguh kita semua milik Allah dan sungguh kepadanya lah kita kembali ”

-QS Al-Baqarah : 155-156-

“ Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu”

-HR. muslim-

“ Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu, maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”

-HR. Tirmidzi-

“ Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan ”

-Ali bin Abi Thalib-

“ Sungguh, ketika engkau mengejar dunia engkau hanya mendapatkan dunia namun, jika engkau mengejar akhirat niscaya dunia akan engkau dapat ”

-Penulis-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orangtua Bapak H. Mahnur dan Ibu Siti Nurhayati tercinta yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Sudara dan saudari ku Rohani, Syamsudi, Haerudin, Muhammad Muhajir Islam dan Aziz Muslim yang selalu memberikan semangat dalam perkuliahan.
6. Pembimbing Skripsi Bapak Muzakar Isa SE. MSi yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
7. Sahabat aerta temanku semua yang selalu mendorong untuk selalu bersemangat dan dukungan dalam perkuliahan hingga saat ini.

8. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Surakarta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atribut produk wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada pariwisata sumba. Populasi dan sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta serta masyarakat luar yang pernah melakukan wisata dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan atribut produk wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan, atraksi wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan, aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan, dan citra destinasi yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Kata kunci: Atribut produk wisata, aksesibilitas, atraksi wisata, citra destinasi dan keputusan berkunjung wisatawan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the attributes of tourism products on tourist visiting decisions on tourism in Sumba. The population and sample of this study were students of the Muhammadiyah University of Surakarta as well as outside communities who had taken tours and the number of respondents in the study was 100 respondents. The type of data used in this study is primary data. Data collection method using a questionnaire. Data analysis uses multiple linear regression. The results of the analysis in this study indicate that the attributes of tourism products have a positive and significant effects on tourist visiting decisions, tourist attractions have a positive and significant effect on tourist visiting decisions, accessibility has a positive and significant effect on tourist visiting decisions, and destination images have a positive and significant effect on visiting on visiting decisions traveler.

Keywords: Travel product attributes, accessibility, tourist attractions, tourism imagery and tourist visiting decisions.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmatNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA PARIWISATA SUMBA.”** Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan Juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Muzakar Isa SE. MSi. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan,bimbingan,dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikanya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orangtua saya tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, April 2020

Penulis

Arina Supiyana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran	27

D. Hipotesi	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	29
B. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden	41
B. Hasil Uji validitas dan Reabilitas	43
C. Uji Reliabilitas	43
D. Uji Asumsi Klasik	44
E. Uji Hipotesis	46
F. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	52
B. Keterbatasan Penelitian	52
C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional variabel	33
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Menurut Umur	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Menurut Pendidikan	42
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Menurut Pendapatan	42
Tabel 4.5 Hasil Pengujian validitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	44
Tabel 4.7 Uji Normalitas	45
Tabel 4.8 Hasil Multikolinearitas	45
Tabel 4.9 Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.10 Hasil Uji F Simultan	47
Tabel 4.11 Hasil Uji T Parsial	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefesien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konsep Penelitian	27
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Deskripsi Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 7 Tabel r

Lampiran 8 Tabel t